

Besoins en informations sur la santé et ses déterminants : une enquête Internet auprès des acteurs en santé publique de 4 régions italiennes et françaises

12^{ème} congrès national des Observatoires régionaux de la santé

LYON, 9-10 NOVEMBRE 2010

V. Guagliardo, A. Balli, A. Cannata, E. Coffano, N. Coue, M. Dreneau, U. Falcone, O. Guye, Z. Mansour, L. Di Mieri, G Piatti, W. Vescovi, P. Verger



OPSA ALCOTRA
observatoire transalpin de promotion de la santé





OPSA ALCOTRA
observatoire transalpin de promotion de la santé

Plan de la présentation

- Contexte et objectif
- Partenaires impliqués dans le projet
- Méthodologie de l'enquête
- Résultats
- Conclusion et perspectives

- OPSA
 - S'inscrit dans un des axes de la 4^{ème} génération de programme européen transfrontalier Alcotra 2007-2013 (Alpes Latines COopération TRANSfrontalière France Italie)
- Objectif général du projet OPSA
 - Favoriser le partage de connaissances entre les acteurs locaux en réalisant une plateforme transfrontalière d'information et d'échanges dans le domaine de la santé publique
- Régions frontalières impliquées
 - Paca, Rhône-Alpes, Piémont et Ligurie



OPSA ALCOTRA
observatoire transalpin de promotion de la santé

Les partenaires du projet

- Région Piemont
- CIPES
- CSI
- Région Ligurie
- ASL1 Imperia
- Espace Régional de Santé Publique Rhône-Alpes
- Observatoire Régional de la Santé PACA
- Comité Régional d'Education pour la Santé PACA
- ARS PACA
- Conseil Régional PACA



- Le projet se décline en sept activités
 - Analyse du contexte de référence et des politiques locales de promotion de la santé
 - **Analyse des besoins d'information des utilisateurs**
 - Analyse de l'état de l'art au niveau européen
 - Analyse et conception technico-fonctionnelle des solutions à mettre en œuvre
 - Développement de la plate forme commune d'information
 - Programmes de formation et d'échanges destinés aux acteurs et décideurs locaux
 - Communication et promotion de la plate forme, de ses activités et de ses résultats
- Durée : 30 mois (début : aout 2009)

- Enquête quantitative
 - Faire un état des lieux des besoins, des connaissances et des pratiques des divers utilisateurs des systèmes d'information en matière de santé publique
 - Pour centrer la construction de la plateforme sur ces besoins
- Enquête qualitative
 - Compléter et approfondir les données issues de l'enquête quantitative
 - En abordant des nouveaux thèmes
 - En complétant les thèmes importants

- Population cible

- Acteurs ayant à prendre des décisions, à élaborer, à mettre en œuvre ou évaluer des plans, programmes, projets ou actions dans le domaine de la santé publique (notamment la santé et les différents secteurs tels que l'éducation, l'environnement, le logement, qui peuvent avoir un impact sur la santé)

- Stratification selon

- Le secteur d'intervention : soin, promotion de la santé, gestion des risques
- La fonction : décideurs, experts, acteurs de terrain
- L'échelon géographique : région/département, local

- Puis un tirage au sort

- Environ 600 acteurs par région

- Enquête réalisée
 - Par e-mail dans les 4 régions
 - Complétée par une enquête par téléphone en région Paca
 - Du 31 mars au 15 mai 2010
 - Deux relances dans chacune des régions

- Réalisé à partir d'une revue de la littérature et en particulier à l'aide d'une expérience canadienne (Dobbins M, 2007)
- Constitué de 23 questions fermées réparties en plusieurs modules
 - Identification de la structure ou de l'organisation
 - Besoins et pratiques actuelles
 - Connaissance, utilisation et satisfaction des outils existants en région
 - Opinion sur la mise en place d'un service en ligne transfrontalier Franco-italien d'information sur la santé
 - Identification de la personne enquêtée

	Paca		RA		Ligurie		Piémont	
	n	(%)	n	(%)	n	(%)	n	(%)
Personnes contactées	530	(100,0)	568	(100,0)	531	(100,0)	542	(100,0)
Questionnaires complétés	218	(41,1)	185	(32,6)	179	(33,7)	312	(57,6)

Total : 894 questionnaires
(taux de réponse : 41,2 %)

Plus de décideurs parmi les répondants en Italie, plus d'acteurs de terrain en France

	Paca (n=218)	RA (n=185)	Ligurie (n=179)	Piémont (n=312)
Sexe				
Hommes	43,3	35,2	47,7	53,8
Femmes	56,7	64,8	52,3	46,2
Age				
20-39 ans	22,4	25,3	13,1	9,5
40-59 ans	66,2	62,1	80,1	80,0
60 ans et plus	11,4	12,6	6,8	10,5
Rôle				
Décideur	29,8	14,1	43,0	56,1
Expert	18,3	41,6	17,3	19,2
Acteur	51,8	44,3	36,7	24,7

Des objectifs de recherche d'information assez variés aussi bien en France qu'en Italie

Objectifs des recherches d'information	Paca (n=218)	RA (n=185)	Ligurie (n=179)	Piémont (n=312)
Pour connaître les activités de santé publique	57,6	60,4	60,6	54,6
Pour définir une politique	61,8	55,0	53,9	63,9
Pour tenir compte des problématiques de santé dans le cadre de politiques ou de programmes	53,3	41,2	34,4	43,6
Pour évaluer des actions spécifiques	54,7	52,2	57,2	55,2

Un besoin important en données statistiques...

- Un besoin d'indicateurs statistiques important
 - Démographiques, socio-économiques
 - Sur les habitudes de vie /comportements de santé
 - Sur l'offre de prise en charge /soin, le recours aux soins
 - De mortalité / morbidité
- Des besoins de données statistiques
 - Plus importants chez les experts en Paca et chez les décideurs en Rhône-Alpes
- Une utilisation des données statistiques
 - Plus importante en Italie qu'en France
 - Plus importante chez les experts que les décideurs et les acteurs de terrain

... mais aussi en informations « pratiques »

Informations	Paca (n=218)	RA (n=185)	Ligurie (n=179)	Piémont (n=312)
Sur les actions réalisées ou en cours	78,3	83,5	72,3	79,3
Sur des bases de données	80,2	90,1	73,5	83,8
Outils ou expériences	80,7	84,6	81,4	85,4
Sur les structures	77,8	83,5	79,7	86,4

👁️ Aucune différence selon les différents profils d'acteurs

- Un besoin d'indicateurs calculés
 - Exprimé par près de 3 personnes sur 4 (France = Italie)
- Un besoin de données brutes et de cartes
 - Exprimé par plus d'1 personne sur 2 (France > Italie)
- Des différences selon les profils
 - Les experts utilisent plus souvent des données brutes et des cartes
 - Les acteurs et les décideurs utilisent plus souvent les indicateurs calculés



OPSA ALCOTRA
observatoire transalpin de promotion de la santé

Malgré une utilisation élevée de données statistiques, des difficultés à les trouver exprimées par 4 personnes sur 10

Satisfaction des recherches	Paca (n=218)	RA (n=185)	Ligurie (n=179)	Piémont (n=312)
Recherche de données statistiques				
Très facile, plutôt facile	50,9	52,2	50,8	56,3
Plutôt avec difficulté, très difficilement	38,2	39,0	35,0	34,3
Recherche d'actions relatives à la santé				
Très facile, plutôt facile	39,2	35,7	42,4	47,3
Plutôt avec difficulté, très difficilement	50,9	55,0	44,1	45,6

👁️ Aucune différence selon les différents profils d'acteurs

Satisfaction des recherches	Paca (n=218)	RA (n=185)	Ligurie (n=179)	Piémont (n=312)
Recherche d'acteurs				
Très facile, plutôt facile	43,9	38,5	29,9	32,0
Plutôt avec difficulté, très difficilement	45,3	48,9	46,9	55,7
Recherche d'enquêtes				
Très facile, plutôt facile	40,6	35,7	27,1	32,7
Plutôt avec difficulté, très difficilement	43,9	56,0	58,8	59,2

	Paca
Bip Bop	13,2
SIRSéPACA	39,2
Carto santé	20,8
Diagnostics territoriaux	33,5
Oscars	33,0
Regardsanté	21,2

	RA
PIEROS	63,7
Base doc. ERSP	61,5
BALISES	44,0
Outilthèque en éd. Santé	26,9
Répertoire des asso. Santé	50,6
Ressources santé social	25,3
EPHORA	13,7

👁 Plus connus des experts que des acteurs et des décideurs



OPSA ALCOTRA
observatoire transalpin de promotion de la santé

Connaissance des outils régionaux

	Liguria
ARPA Liguria	67,2
ARS Liguria	73,9
DEMO Istat	38,3
ERA	8,9
Liguria informa salute	70,0
PASSI	28,3
Region Liguria	87,8

	Piémont
CEDO	35,5
DEMOS	41,0
MADEsmart	16,5
PASSI	42,3
ProSa	26,8
Registro tumori Piemonte	47,1
Rete per la Salute	51,0

👁 Plus connus des experts que des acteurs et décideurs

Les italiens semblent plus intéressés par le service en ligne que les français...

	Paca (n=218)	RA (n=185)	Ligurie (n=179)	Piemont (n=312)
Le service en ligne permettrait de mieux répondre aux besoins				
Oui	16,0	13,2	53,7	46,0
Plutôt oui	37,7	47,8	33,3	39,2
Plutôt non, non	46,3	39,0	13,0	14,8

👁️ Aucune différence selon les différents profils d'acteurs



OPSA ALCOTRA
observatoire transalpin de promotion de la santé

...et ils déclarent plus souvent que les français souhaiter une formation

	Paca (n=218)	RA (n=185)	Ligurie (n=179)	Piémont (n=312)
Souhait d'une formation				
Oui	16,5	16,5	31,1	26,5
Plutôt oui	36,3	44,5	52,5	55,0
Plutôt non, non	47,2	39,0	16,4	18,5

👁 Les décideurs sont plus nombreux à avoir déclaré ne pas avoir besoin d'une formation

- Les besoins d'informations dans le domaine de la santé et dans différents secteurs qui peuvent avoir un impact avec la santé sont importants
 - En France comme en Italie
 - Notamment chez les experts
- Des besoins qui ne se réduisent pas aux données statistiques
- Les difficultés pour trouver les informations et la faible utilisation des outils régionaux montrent la nécessité
 - De mieux adapter ces outils aux besoins
 - Mieux informer et former les utilisateurs

- Site Internet : www.opsa.eu



The screenshot shows a Mozilla Firefox browser window displaying the OPSA website. The browser's address bar shows the URL <http://www.opsa.eu/cms/fr/le-projet.html>. The website header features the OPSA ALCOTRA logo and a search bar. The main content area is titled "Le projet" and includes a navigation menu on the left with links to "Présentation", "Activités", "Le programme Alcotra", "Les partenaires", "Actualités et événements", "Glossaire", "Liens utiles", "Ressources externes", and "Accès membres". The main text describes the project's goal of sharing knowledge between local actors and populations in Italy and France, and mentions the creation of a "réseau transfrontalier d'information et d'échanges en matière de santé publique". It also notes the development of a "plateforme commune d'accès aux ressources d'information". A "Nuage de tags" (tag cloud) on the right lists regions like "Piemont", "Ligurie", "Provence-Alpes-Côte d'Azur", and "Rhône-Alpes". A "Voir aussi" (see also) section lists "Présentation" and "Les partenaires". An RSS feed icon is visible at the bottom left of the page.